



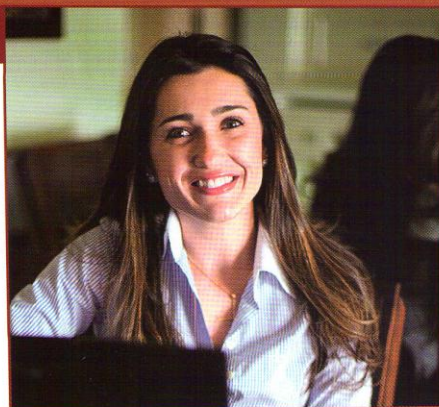
CICLO COSMÉTICOS COM MARCA PRÓPRIA

Empresa aposta no crescimento das classes C e D

Nos últimos anos, a venda de cosméticos tem tido forte participação na economia brasileira. Números da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec) revelam crescimento de 12,6% na receita em 2010, em relação a 2009, movimentando um total de R\$ 27,5 bilhões. Atrás apenas de Estados Unidos e Japão, o Brasil já é o terceiro maior mercado consumidor do mundo.

Um dos fatores responsáveis pelo avanço do setor é o aumento do poder aquisitivo das classes C e D, já que os consumidores dessas classes têm consumido cada dia mais. Atenta a esse mercado, mesmo com aceitação entre homens e mulheres de faixa etária e classes sociais diferentes, a Ciclo Cosméticos quer reforçar a presença no varejo, principalmente nas cidades do Paraná. “No ano passado, tivemos um crescimento de 25%, o que nos levou a triplicar o parque industrial em Palhoça. O foco agora é manter o crescimento em 2011”, diz a presidente da empresa Luane Lohn (foto).

A Ciclo produz nove linhas de produtos, seis perfumes e 50 contratipos de perfumes. “O ponto forte vai além da aparência atraente dos itens. Está também na fixação das fragrâncias na pele, tanto das deo colônias, como dos hidratantes corporais. São produtos que aguçam os sentidos de homens e mulheres através do cheiro, transmitindo prazer, sensualidade e glamour”, destaca Lohn.



MAIS INFORMAÇÕES:

► **Ciclo Cosméticos**

Contato: (48) 3279-0000

Na internet: www.ciclocosmeticos.com.br